

LA TRANSPARENCE EN ENTREPRISE

Qu'en pensent les salariés français ?



Les entreprises françaises partagent-elles bien l'information en interne ? Quel impact cela a-t-il sur les équipes ? Et que faut-il prioriser pour répondre à leurs attentes ?

Voici ce que pensent les salariés français de la transparence en entreprise.

Des bénéfices reconnus par tous...

Pour les salariés français, partager l'information de manière transparente permet de...

1
Donner du sens au travail



48 %

2
Booster la performance de l'entreprise



44 %

3
Responsabiliser et autonomiser les collaborateurs



43 %

...mais des limites dont il faut se méfier

45%

des salariés pensent qu'une organisation qui partage mal l'information peut créer de la confusion et démobiliser ses collaborateurs. ❌

23%

estiment qu'une organisation qui partage l'information sur trop de canaux différents peut devenir anxiogène. ❌

Un manque de transparence notable...

12%

seulement des salariés trouvent leur entreprise complètement transparente...

...notamment pour certaines populations...

les salariés d'entreprises de plus de 10 000 employés

40%

les salariés avec plus de 10 ans d'ancienneté

38%

les femmes salariées

36%

...trouvent que les décisions ne sont pas prises de façon transparente.

...et ceux qui communiquent par mail

70%

des répondants dont l'entreprise communique via des applications de communication et de collaboration trouvent leur organisation transparente.

Alors que seuls

55%

des répondants dont l'entreprise communique par mail sont du même avis.

Ce que veulent les salariés

Les salariés souhaitent que leur entreprise soit plus transparente sur :

1
Les grilles de salaires et les primes



41 %

2
Les conditions d'évolution et de promotion



35 %

3
Les avantages sociaux



28 %